



ノンストップ・ゴールド24/7: ゴールデン・ジャックポット

想定元本100万ごとに10 USD獲得
毎週の金賞抽選

 2026年8月21日～11月1日

利用規約



1. プロモーション期間

- プロモーション期間：2026年8月21日 00:00 から 2026年11月1日 23:59 まで
(サーバー時間基準)

2. 対象地域

- 対象国・地域の居住者

3. 参加資格

- 本プロモーションは、STARTRADER で有効な取引口座を保有する新規および既存のお客様を対象としています。
- 本プロモーションの対象となるのは、STP または ECN に分類される有効な STARTRADER 取引口座のみです。
- STAR Copy、暗号資産、PAMM および MAM 口座は、本プロモーションの参加対象外です。

4. 利用規約

1. 本利用規約は法的拘束力を有します。本プロモーションに参加することにより、お客様は本利用規約に同意したものとみなされます。
2. 本プロモーションに参加するには、お客様はクライアントポータルを通じて正常にオプトインする必要があります。オプトイン完了後に行われた対象取引のみが、本プロモーションの対象としてカウントされます。
3. 参加資格および純入金額の維持：本プロモーションに完全に参加するには、お客様はプロモーション期間中、最低100米ドルの純入金額を入金し、維持する必要があります。本プロモーションにおいて「純入金額」とは、プロモーション期間中にお客様が行った入金総額から、お客様が行った出金額を差し引いた金額を意味します。お客様は任意のタイミングで資金を出金することができますが、出金により純入金額が100米ドルを下回った場合、純入金額が100米ドル以上に回復するまで、以下の条件が適用されます。
 - キャッシュバック：キャッシュバック・リベート制度に基づく報酬獲得資格は、直ちに一時停止されます。
 - 抽選エントリー：お客様は、週間抽選またはグランドプライズ抽選の新たな抽選チケットを獲得または蓄積する資格を失います。
 - 既に獲得済みのグランドプライズチケット：純入金額が100米ドルを下回る前に、最終週のグランドプライズ抽選に向けて既に蓄積された有効な抽選チケットは、引き続き有効であり、最終抽選の対象となります。
 - 参加資格の回復：キャッシュバック獲得資格および新たな抽選チケットの蓄積を含

む、本プロモーションにおけるすべての報酬獲得機能は、お客様の純入金額が100米ドル以上に回復した場合にのみ再開されます。

キャッシュバック・リベート・スキーム（特典1）

i. 資格と計算：参加者は、プロモーション期間中に約定および決済された対象となるCFDの累積想定元本取引量に基づいて、キャッシュバックを受け取る資格を有します。

ii. 適用リベート率：適用されるリベート率は、対象となる取引量が約定および決済された日に基づいて決定され、次のように定義されます。

- 平日キャッシュバック：平日（月曜日から金曜日）に約定および決済された対象となる想定元本取引量が500,000（50万）米ドルに達するごとに1.00米ドル。

- 週末キャッシュバック：週末（土曜日および日曜日）に約定および決済された対象想定元本取引量が100,000（10万）米ドルに達するごとに1.00米ドル。

キャッシュバック・リベートは、各カテゴリー内で参加者が取引した想定元本取引量の合計に基づいて計算され、付与されます。平日カテゴリーで500,000米ドル未満、または週末カテゴリーで100,000米ドル未満の残りの対象想定元本取引量は、キャッシュバックの対象とはなりません。

5. 週間抽選およびグランドプライズ（特典2）

i. 抽選参加資格：キャッシュバック・リベート制度に加え、参加者は週末の取引活動に応じて、金賞品が当たるランダム方式の週間抽選に参加する資格を有します。さらに、プロモーション終了時には特別なグランドプライズ抽選が実施されます。プロモーション期間中、合計11回の抽選が予定されています。第1回から第10回までは週間賞品抽選、第11回はグランドプライズ抽選のみとなります。

ii. エントリー計算方法：認定された週末取引時間中（サーバー時間の土曜日00:00から日曜日23:59までと厳格に定義）に執行および決済された対象想定取引量について、1,000,000米ドル（百万米ドル）を完了するごとに、参加者は当該週の抽選に対する有効な抽選チケットを1枚受け取ります。チケットは1,000,000米ドル単位が完了した場合のみ付与され、未達の端数取引量は切り捨てられ、翌週以降に繰り越されません。チケットは当該週の週末想定取引量に厳格に紐づき、以降の週間抽選には繰り越されません。ただし、明示的な例外として、プロモーション期間全体を通じて参加者が蓄積したすべての有効チケットは合算され、グランドプライズ抽選にエントリーされます。

iii. グランドプライズ抽選：プロモーション終了時に実施される最終抽選は、グランドプライズ抽選として指定されます。プロモーション期間全体を通じて対象参加者が獲得したすべての有効チケットが、この抽選に合算されます。1名の当選者がランダムに選ばれ、グランドプライズとして物理的な金1トロイオンスを受け取ります。

iv. 当選者発表スケジュール：各対象抽選の公式結果および当選参加者は、前取引週の終了後、毎週水曜日に発表されます。グランドプライズ当選者の発表を含む最終結果は、2026年11月4日（水）に公表されます。

v. 賞品仕様：週間賞品抽選（第1回～第10回）では、各抽選の当選者に現物の金10グラムが贈られます。グランドプライズ抽選（第11回）では、当選者に現物の金賞品1トロイオンスが贈られます。

抽選スケジュール（週間抽選およびグランドプライズ）

- 第1回：2026年8月22日～23日の週末－結果発表：2026年8月26日（水）
- 第2回：2026年8月29日～30日の週末－結果発表：2026年9月2日（水）
- 第3回：2026年9月5日～6日の週末－結果発表：2026年9月9日（水）
- 第4回：2026年9月12日～13日の週末－結果発表：2026年9月16日（水）
- 第5回：2026年9月19日～20日の週末－結果発表：2026年9月23日（水）
- 第6回：2026年9月26日～27日の週末－結果発表：2026年9月30日（水）
- 第7回：2026年10月3日～4日の週末－結果発表：2026年10月7日（水）
- 第8回：2026年10月10日～11日の週末－結果発表：2026年10月14日（水）
- 第9回：2026年10月17日～18日の週末－結果発表：2026年10月21日（水）
- 第10回：2026年10月24日～25日の週末－結果発表：2026年10月28日（水）
- 第11回（グランドプライズ）：2026年10月31日～11月1日の週末－結果発表：2026年11月4日（水）

6. プロモーション上限および報酬配布

i. プロモーション全体の上限：

本プロモーションに割り当てられるキャッシュバック総額は、999,999米ドルを上限とします。キャッシュバック総額がすべて配布された場合、それ以降のキャッシュバック・リベートは付与されません。疑義を避けるため、キャッシュバック総額が上限に達した場合でも、特典2は終了せず、参加者が週間抽選またはグランドプライズの有効な抽選チケットを獲得または保持する能力にも影響しません。ただし、適用される参加資格および条件を満たす必要があります。

ii. 先着順：すべての報酬は提供状況に応じて付与され、厳格に先着順で処理および配布されます。優先順位は、対象 CFD 取引ロットが正常に決済された日時の時系列順に基づいて決定されます。

iii. 参加者ごとの上限：一人の参加者に付与されるキャッシュバック・リベートの上限額は、固有識別子（UID）ごとに、プロモーション期間全体で1,000米ドルまでとします。参加者がこの個別キャッシュバック上限に達した後に発生した対象取引量は、それ以降のキャッシュバック・リベートの対象外となります。ただし、適用される参加資格および条件を満たす場合、特典2に基づく抽選チケットの対象となる可能性があります。

7. 本プロモーションの対象となる CFD 商品は、ゴールド 24/7（XAUUSD247）のみです。MetaTrader 上で取引される1ロットは1標準ロットに相当し、XAUUSD247の1標準ロットは金（XAU）1トロイオンスに相当します。

対象想定取引量は、以下のとおり算出されます。想定価値（米ドル）＝ロット数×契約サイズ（1トロイオンス）×XAUUSD247の約定価格（1トロイオンスあたり米ドル）。明示的に記載されていない商品は対象外です。

最低保有時間：取引がキャッシュバック・リベート制度（特典1）または週間抽選およびグランドプライズ（特典2）の対象想定取引量としてカウントされるには、最低10分間ポジションを保有している必要があります。

8. 同一のクライアントプロフィールに登録されている口座については、本プロモーションの目的上、対象取引活動が合算されます。

9. 内部振替、残高調整、およびその他の入金以外のクレジットは、新規入金とはみなされず、本プロモーションの参加資格判定にはカウントされません。

現物の賞品を受け取るには、当選者は賞品発表から7日以内に、Promotion@startrader.com宛に引換申請を送信する必要があります。指定された期間内にプロモーションチームへ連絡しなかった場合、賞品は自動的に失効します。

現物の金賞品は、引換手続きが正常に完了してから1か月以内に、対象のお客様へ処理および配送されます。ただし、当選者の管轄区域における適用法令、規制、税関要件および配送制限に従うものとします。

11. 本プロモーションは、該当する利用規約に別段の定めがない限り、他の STARTRADER プロモーションと併用することができます。

12. プロモーション期間中、STARTRADER は、本利用規約に重大な違反があると判断したお客様に対し、参加資格の取消、参加資格の無効化、不正に取得されたプロモーション特典の控除、または取引関係の終了を行う権利を留保します。

不適切または濫用的な取引行為には、以下が含まれますが、これらに限定されません。

- i. プロモーションを悪用する目的で、同一 IP アドレスから複数口座を運用する行為
- ii. STARTRADER 内または他のブローカー間を問わず、複数口座を使用して裁定取引を行う行為
- iii. スキャルピング、高頻度取引、レイテンシー・アービトラージ、または悪質なヘッジなどの戦略を用い、プラットフォームの健全性を損なう行為
- iv. 主要な取引時間帯に、合理的な取引根拠なく、異常に大きいまたは不均衡な取引を行う行為
- v. 複数口座にわたり類似した取引を複製し、人為的にエクスポージャーを増加させる行為
- vi. 異常なリスク状況を生じさせる方法で、限られた範囲の商品に取引活動を集中させる行為
- vii. STARTRADER クライアント契約への違反とみなされるその他の行為。これには、合理的に債務不履行事由または不審な取引行為と定義される行為が含まれます。

STARTRADER は、濫用的な取引活動の特定について裁量を有します。ただし、当社は公正かつ合理的な評価を行うことに努め、実行可能な場合には、プロモーション特典が保留された理由または口座が失格となった理由について、一般的な説明を提供します。

プラットフォームの健全性およびお客様の機密情報を保護するため、STARTRADERは、これらの評価に使用される詳細な手法または内部リスク検知システムを開示しない場合があります。紛争が生じた場合、お客様は解決に向けて STARTRADER サポートへ連絡することが推奨されます。

お客様は、すべてのコミュニケーションにおいて敬意をもって対応することも求められます。STARTRADERは、意見や経験を共有する権利を尊重しますが、名誉毀損にあたる、または虚偽であることを知りながら公表された、当社の評判に損害を与える可能性のある発言に対しては、必要に応じて適切な法的救済措置を講じることを含め、対応する権利を留保します。

14. STARTRADER は、事前の通知なく、自己の単独裁量により、いつでも本プロモーションを変更、一時停止、または終了する権利を留保します。

15. 本利用規約の翻訳は、便宜上提供されるものです。不一致または齟齬がある場合、英語版が優先されます。

16. 想定取引量とは、契約における原資産の総価値を指します。

5. リスク警告

本プロモーションはマーケティング目的のみで実施されるものであり、投資助言、金融アドバイス、または特定の取引戦略や取引活動への参加を推奨するものとして解釈されるべきではありません。STARTRADERは、本プロモーションの一環として、個別の投資助言、ポートフォリオ管理、または一任取引サービスを提供するものではありません。

参加者が行うすべての取引判断は、完全に参加者自身の責任です。FXやCFDなどのレバレッジを利用したデリバティブ商品の取引には高いリスクが伴い、投資元本を上回る損失が発生する可能性があります。参加者は、取引を行う前に、自身の財務状況、取引経験、およびリスク許容度を慎重に考慮する必要があります。

本プロモーションへの参加は、レバレッジを利用した金融商品の取引に伴うリスクを軽減または排除するものではありません。プロモーション条件を満たすことは、エクスポージャーまたは取引活動を増やすことの推奨として解釈されるべきではありません。参加者は、参加前に独立した金融または専門家の助言を求めることが推奨されます。本プロモーションは、上記の利用規約に定められたすべての条件を満たす対象のお客様のみを対象としています。

本プロモーションへの参加は完全に任意であり、参加を選択することにより、参加者は本規約を確認し、理解し、同意したことを認めるものとします。本プロモーションは、かかるプロモーションが禁止、制限、または規制上の認可を必要とする法域の居住者には提供されません。これには、金融マーケティングに関する制限がある国または地域が含まれますが、これらに限定されません。各参加者は、自身の参加が適用される現地法令または規制上の義務に準拠していることを確認する単独の責任を負います。